

Методичні рекомендації до виконання лабораторної роботи №6

Тема: Проведення базової оптимізації відео YouTube.

Мета: Отримання практичних навичок оптимізації відео на YouTube.

ТЕОРЕТИЧНІ ВІДОМОСТІ

З чого починається оптимізація відео?

Тут важливо розуміти, що ставати партнером YouTube для того, щоб в інструкції додавати посилання на свій сайт – це потрібний крок. Але для того, щоб показувати Google-рекламу на своїх відео (у ніші де швидше за все не буде відео навіть з 100000 переглядів) ставати партнером YouTube і включати монетизацію в цьому випадку безглуздо.

Тому у вас має бути на папері або Google-доксі чітко прописана **Мета:**

1. Ціль вашого YouTube-каналу.
2. Ціль кожного конкретного відео.

Важливі питання для формування Цілі відео:

- Навіщо ви зробили та завантажили цей ролик?
- Який вхідний потік хочете отримати від цього ролика?
- Які дії ви очікуєте від користувачів під час перегляду ролика?
- Що мають зробити користувачі після того, як вони подивляться ролик?

Другий крок оптимізації відео - ключові слова

Перш ніж оптимізувати відео, підберіть для нього семантику - складіть список ключових слів.

Для вибору ключових слів ви можете використовувати такі сервіси:

- Google Ads KeyWord Planner
- Wordstat
- Serpstat

- Плагін для Chrome - [VidIQ](#)
- Плагін для Chrome - "Clever" для YouTube
- Вкладка YouTube на сервісі keyword.io

Дуже важливо підібрати релевантні до вашого відео ключові слова. Як я вже писав, YouTube – друга за популярністю пошукова система у світі. Іншими словами, люди приходять у YouTube не тільки, щоб розважатися, але й для того, щоб шукати. Шукати важливу для себе інформацію, як і пошукову систему Google. Тому дуже важливо підібрати семантичне ядро для відео.

Після того, як ключові слова підбрані, ми можемо переходити до оптимізації безпосередньо самих відео.

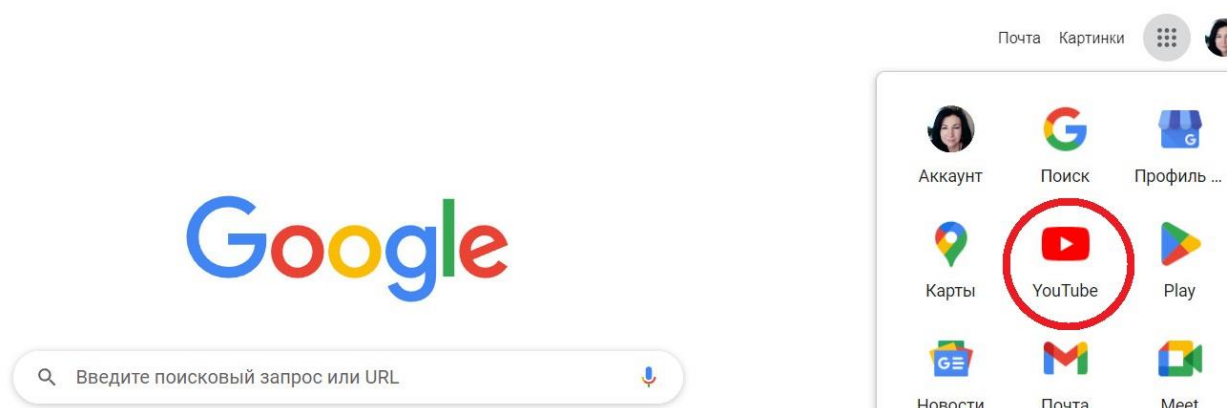
Які елементи потрібно оптимізувати на YouTube-відео?

Ось важливі елементи відео, над якими ми працюватимемо:

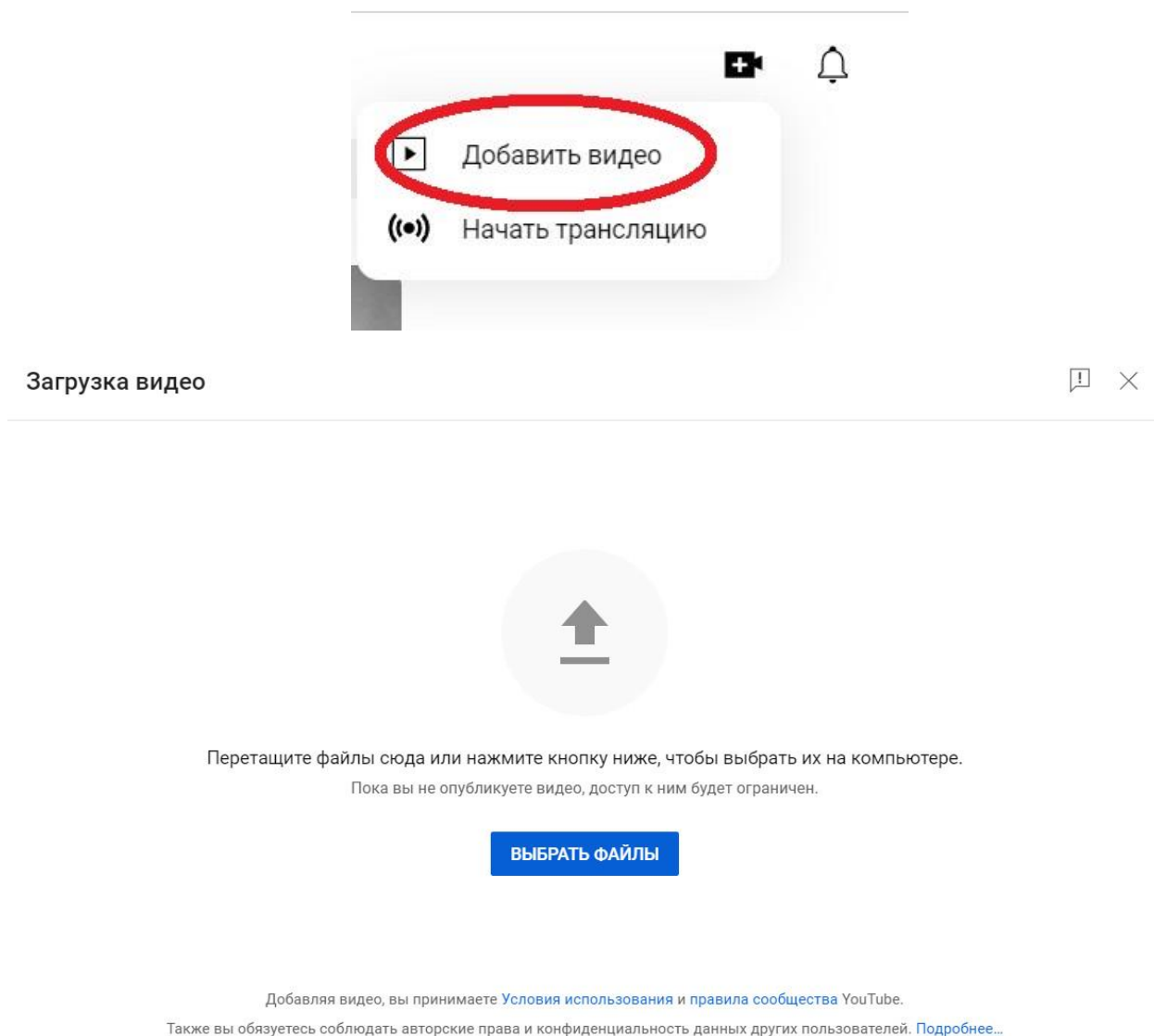
- Назва файлу відео
- Назва обкладинки відео
- Назва (Заголовок) відео на YouTube
- Опис відео
- Теги для YouTube-відео
- Плейлисти для відео.

ЗМІСТ І ПОСЛІДОВНІСТЬ ВИКОНАННЯ ЗАВДАНЬ

1. Зайти у YouTube під своїм гугл акаунтом.



2. Завантажити відео.



3. Оформлення та оптимізація відео:

- вказати назву (заголовок) відео;
- додати опис відео (короткий зміст);

Інформація

Дополнения

Проверка

Доступ

Інформація

[ИМПОРТИРОВАТЬ СВЕДЕНИЯ](#)

Название (обязательное поле) ?

IMG 6135

Описание ?

Расскажите, о чем ваше видео

Скоро начнется обработка.

Ссылка на видео:

<https://youtu.be/YCU9XWEIxeo>



Название файла

IMG_6135.MOV

Значок

- вибрати значок;
- вказати (створити) назву плейлиста;

Значок

Выберите значок из предложенных или загрузите новый. Он должен привлекать внимание зрителей и отражать содержание видео. [Подробнее...](#)



Плейлисты

Включите видео в один или несколько плейлистов. Так зрителям будет проще его найти. [Подробнее...](#)

Наслідки війни



➤ вказати вікові обмеження;

Аудитория

Это видео отмечено как не предназначенное для детей (установлено вами)

Указывать эту информацию требуется в целях соблюдения закона США "О защите личных сведений детей в интернете" (COPPA) и/или других законодательных актов. Требование распространяется на всех авторов независимо от страны проживания. [Как определить, предназначен ли контент для детей?](#)

 В контенте для детей недоступны некоторые функции, например уведомления и персонализированная реклама. Если видео предназначено для детей, лучше, чтобы автор сам указал целевую аудиторию. Тогда оно с большей вероятностью будет рекомендовано зрителям, которые смотрят подобный контент. [Подробнее...](#)

- ☐ Да, это видео для детей
- ☒ Нет, это видео не для детей

^ Возрастные ограничения (дополнительно)

Указать, что видео предназначено только для взрослой аудитории?

Видео, предназначенные только для зрителей старше 18 лет, показываются не во всех разделах YouTube, а реклама в них может быть ограничена или отключена. [Подробнее...](#)

- ☐ Видео только для тех, кому есть 18
- ☒ Видео подходит для зрителей младше 18

➤ додати теги;

Теги

Рекомендуем добавлять теги, если при поиске видео зрители зачастую допускают ошибки. В остальных случаях делать это необязательно. [Подробнее...](#)

війна (x)

фкркм (x)

фкркм дну (x)

наслідки війни (x)

коледж (x)





війна Дніпро (x)

В качестве разделителя используйте запятую.

62/500

➤ вказати час та місце зйомки відео:

Дата и место съемки

Укажите, где и когда был создан ролик. Это нужно, чтобы пользователи могли найти его по месту съемки.

Дата создания

15 июл. 2022 г.



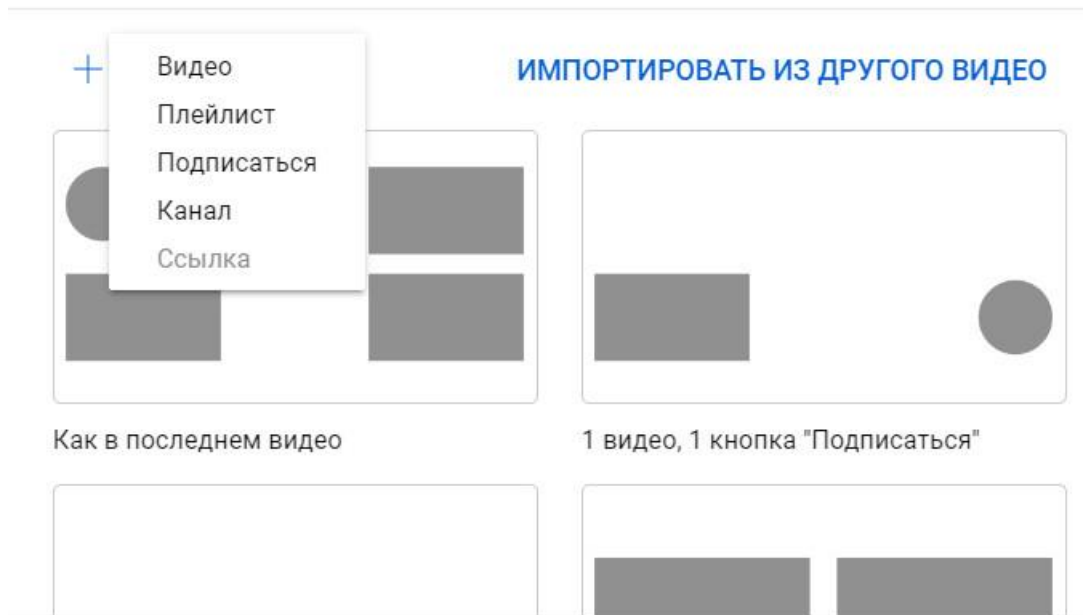


Место съемки

Фаховий коледж ракетно-космічного маш...

- додати кінцеві заставки;

Конецные заставки



- надати доступ до відео.

Информация Дополнения Проверка Доступ

Параметры доступа

Укажите, когда вы хотите опубликовать видео и кто сможет его смотреть.

☒ **Сохранить или опубликовать**
Выберите вариант доступа к видео: **открытый, по ссылке или ограниченный.**

☒ **Ограниченный доступ**
Видео доступно только вам и выбранным вами пользователям
Доступ есть у пользователя с адресом `semeniuta.olha@krkm.dnu.edu.ua`.
Чтобы поделиться роликом, нажмите "Сохранить".
[ИЗМЕНИТЬ](#)

☐ **Доступ по ссылке**
Видео доступно только по ссылке

☐ **Открытый доступ**
Видео доступно всем пользователям

IMG 6135

Ссылка на видео:
<https://youtube.com/shorts/YC...>

↑ HD ✓ Проверка: 29 % ... Осталось 8 минут

НАЗАД **СОХРАНИТЬ**

Кому вы хотите открыть доступ к видео?

Введите ниже адреса электронной почты нужных пользователей. Для просмотра видео им нужно будет войти в аккаунт Google, для которого открыт доступ.

Пользователи, которые получают доступ

semeniuta.olha@krkm.dnu.edu.ua (x)

- ☐ Открыть доступ всем аккаунтам в домене krkm.dnu.edu.ua
- ☒ Отправить уведомление по электронной почте

ОТМЕНА [ГОТОВО](#)

ЗАВДАННЯ ЛАБОРАТОРНОЇ РОБОТИ

1. Викласти будь-яке відео на свій YouTube канал.
2. Оформити відео для оптимізації.
3. Надати доступ для перегляду semeniuta.olha@krkm.dnu.edu.ua.